



# **MANUAL DE ACTIVIDADES DE NETWORKING**

**ACTIVIDADES DE NETWORKING A DESARROLLAR EN EL  
III CONGRESO NACIONAL E INTERNACIONAL DE TURISMO RURAL Y RURAL  
COMUNITARIO**

***HISTORIAS QUE INSPIRAN, LOGROS QUE TRANSFORMAN***

**Confeccionado por:**

**Cámara de Experiencias Rurales  
Red de Mujeres Investigadoras y Académicas de la  
Universidad Nacional de Costa Rica**

**2026**



## Table of Contents

|                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. SPEED NETWORKING: RONDA DE CONEXIONES DE 2 MINUTOS</b>                  | <b>3</b>  |
| <b>2. MAPA DE INTERESES Y OPORTUNIDADES</b>                                   | <b>5</b>  |
| <b>3. HISTORIAS QUE CONECTAN</b>                                              | <b>7</b>  |
| <b>4. TRUEQUE DE VALOR</b>                                                    | <b>9</b>  |
| <b>5. LA TARJETA HUMANA</b>                                                   | <b>10</b> |
| <b>6. CÍRCULOS DE AFINIDAD</b>                                                | <b>12</b> |
| <b>7. EL RETO DE LOS 3 CONTACTOS – TEJIENDO REDES</b>                         | <b>13</b> |
| <b>8. GALERÍA DE PROYECTOS – SENDEROS EN EXHIBICIÓN</b>                       | <b>15</b> |
| <b>9. NETWORKING SENSORIAL – SABORES Y SABERES (IDEAL PARA TURISMO RURAL)</b> | <b>17</b> |
| <b>10. PITCH INVERTIDO – PROBLEMAS QUE UNEN</b>                               | <b>19</b> |



## 1. Speed Networking: Ronda de Conexiones de 2 Minutos

**Objetivo:** Generar múltiples conexiones rápidas, romper el hielo y activar la energía del grupo.

**Objetivo visual:** Representar movimiento y encuentro.

**Duración:** 45 - 55 minutos.

**Color Principal:**

### Materiales

- Cronómetro
- Sillas en dos círculos (interno y externo), se podría realizar variante si se realiza la actividad en mesas largas debido a la disposición y acceso de los materiales.

### Instrucciones

1. Organizar dos círculos concéntricos de sillas.
2. Cada persona del círculo interno conversa 2 minutos con la persona frente a ella.
3. Al sonar el tiempo, el círculo externo rota una posición.
4. Repetir hasta completar varias rondas.

### Rol del facilitador

- Mantener el ritmo y la energía.
- Sugerir preguntas guía:
  - ¿Qué proyecto lideras actualmente
  - ¿Qué valor puedes aportar a otros
  - ¿Qué desafío buscas resolver

### Preguntas exclusivas para este eje temático

#### Preguntas para iniciar rápido y romper el hielo

- ¿Cuál es tu nombre, tu territorio y tu rol dentro del turismo rural?
- ¿Qué proyecto o iniciativa lideras actualmente?
- ¿Qué te trajo a este congreso?



- ¿Qué hace único a tu emprendimiento o comunidad?

### **Preguntas para identificar oportunidades en 2 minutos**

- ¿Qué tipo de alianza te gustaría explorar durante el congreso?
- ¿Qué valor o conocimiento puedes aportar a otros participantes?
- ¿Qué desafío estás buscando resolver en tu proyecto?
- ¿Qué oportunidad comercial o comunitaria te interesa activar?

### **Preguntas para visibilizar el territorio y la identidad**

- ¿Qué historia de tu territorio te inspira a trabajar en turismo rural?
- ¿Qué logro reciente te llena de orgullo?
- ¿Qué transformación ha vivido tu proyecto en los últimos años?
- ¿Qué experiencia auténtica ofrece tu comunidad que pocos conocen?

### **Preguntas para activar colaboración inmediata**

- ¿En qué área te gustaría recibir apoyo o guía?
- ¿Qué tipo de socio estratégico estás buscando?
- ¿Qué recurso, conocimiento o contacto podrías compartir hoy mismo?
- ¿Qué proyecto te gustaría co-crear con alguien del sector?

### **Preguntas para cerrar la ronda con intención**

- ¿Qué te gustaría que recordara de ti después de esta conversación?
- ¿Cómo puedo apoyarte o aportar a tu proyecto?
- ¿Qué acción te gustaría concretar después del congreso?
- ¿Con qué tipo de persona te gustaría conectar en la próxima ronda?



## 2. Mapa de Intereses y Oportunidades

**Objetivo:** Identificar coincidencias, necesidades y ofertas dentro del grupo para activar colaboraciones reales.

**Objetivo visual:** mostrar diversidad y complementariedad.

**Duración:** 45 - 55 minutos.

**Color principal:**

### Materiales

- Paneles o papelógrafos
- Post-its de dos colores
- Plumones

### Instrucciones

1. Colocar paneles con temas clave (sostenibilidad, innovación, turismo rural, artesanía, etc.).
2. Los participantes escriben en post-its:
  - **Lo que ofrecen** (color 1)
  - **Lo que buscan** (color 2)
3. Se pegan en los paneles y se forman grupos según coincidencias.
4. Cada grupo conversa 10 minutos para explorar sinergias.

### Rol del facilitador

- Ayudar a que los grupos se formen de manera equilibrada.
- Guiar hacia acuerdos concretos.

## Preguntas exclusivas para este eje temático

### Preguntas para identificar intereses

- ¿Qué tema, área o tipo de proyecto te interesa explorar durante el congreso?
- ¿Qué tendencia del turismo rural te gustaría profundizar o aplicar en tu territorio?
- ¿Qué tipo de experiencias, metodologías o innovaciones te llaman la atención?
- ¿Qué aprendizaje específico te gustaría llevarte de este encuentro?

### Preguntas para identificar ofertas y aportes

- ¿Qué valor, conocimiento o recurso puedes ofrecer a otros participantes?



- ¿Qué experiencia exitosa podrías compartir con el grupo?
- ¿Qué capacidades o herramientas tiene tu emprendimiento o comunidad que podrían ser útiles para otros?
- ¿Qué tipo de apoyo o acompañamiento estás dispuesto a brindar?

### **Preguntas para identificar necesidades y desafíos**

- ¿Qué desafío actual estás enfrentando en tu proyecto o territorio?
- ¿Qué tipo de apoyo técnico, comercial o comunitario estás buscando?
- ¿Qué barrera te gustaría superar con ayuda de otros actores del sector?
- ¿Qué conocimiento o recurso te hace falta para avanzar al siguiente nivel?

### **Preguntas para activar alianzas y colaboraciones**

- ¿Qué tipo de socio estratégico te gustaría encontrar hoy?
- ¿Qué proyecto te gustaría co-crear con alguien del sector?
- ¿Qué oportunidad comercial o comunitaria te gustaría activar durante el congreso?
- ¿Qué actor del ecosistema sería ideal para colaborar contigo?

### **Preguntas para cerrar con claridad e intención**

- ¿Qué conexión te gustaría concretar antes de que termine el congreso?
- ¿Qué acción inmediata podrías iniciar con alguien que conociste hoy?
- ¿Qué oportunidad identificaste en esta conversación que te gustaría explorar más adelante?



### 3. Historias que Conectan

**Objetivo:** Fortalecer la confianza y generar vínculos desde la identidad y la experiencia personal.

**Objetivo visual:** calidez, humanidad, identidad.

**Duración:** 45 - 55 minutos.

**Color principal:**

#### **Materiales**

- Ninguno

#### **Instrucciones**

1. Formar parejas.
2. Cada persona cuenta una historia breve sobre un logro, un desafío o un aprendizaje.
3. Luego presentan a su compañero al grupo.

#### **Rol del facilitador**

- Modelar una historia breve para inspirar.
- Cuidar el tiempo y la sensibilidad del espacio.

### **Preguntas exclusivas para este eje temático**

#### **Preguntas para activar la identidad y el territorio**

- ¿Qué historia de tu territorio te ha marcado y te inspira a trabajar en turismo rural?
- ¿Qué tradición, paisaje o persona de tu comunidad te ha enseñado algo valioso?
- ¿Qué momento te hizo sentir orgullo de tu lugar de origen?

#### **Preguntas sobre logros y momentos transformadores**

- ¿Cuál ha sido un logro reciente que te hizo sentir que tu trabajo vale la pena?
- ¿Qué experiencia te hizo darte cuenta de que estabas en el camino correcto?
- ¿Qué pequeño logro, aunque parezca sencillo, ha tenido un gran impacto en tu comunidad o proyecto?

#### **Preguntas sobre desafíos y aprendizajes**

- ¿Qué desafío importante has enfrentado en tu proyecto o territorio y qué aprendiste de él?



- ¿Qué error o tropiezo se convirtió en una oportunidad inesperada?
- ¿Qué situación difícil te enseñó algo que hoy aplicas en tu trabajo?

### **Preguntas que revelan humanidad y conexión personal**

- ¿Qué persona ha sido clave en tu camino y por qué?
- ¿Qué historia personal te recuerda por qué haces lo que haces?
- ¿Qué momento te hizo sentir acompañado o apoyado por tu comunidad?

### **Preguntas para inspirar y abrir el corazón**

- ¿Qué historia te gustaría que otros conocieran sobre tu vida o tu proyecto?
- ¿Qué experiencia te cambió la forma de ver tu territorio o tu rol en él?
- ¿Qué recuerdo te conecta con tu propósito actual?

### **Preguntas para cerrar con sentido y proyección**

- ¿Qué aprendizaje te gustaría compartir con otras personas del sector?
- ¿Qué historia te gustaría seguir escribiendo después de este congreso?
- ¿Qué mensaje te gustaría que tu compañero comparta al presentarte al grupo?



## 4. Trueque de Valor

**Objetivo:** Promover la reciprocidad y el intercambio concreto de recursos, contactos o conocimientos.

**Objetivo visual:** intercambio, reciprocidad.

**Duración:** 45 - 55 minutos.

**Color principal:** Celeste

### Materiales

- Tarjetas o fichas
- Plumones

### Instrucciones

1. Cada persona escribe:
  - “Lo que puedo ofrecer”
  - “Lo que necesito”
2. Se abre un espacio tipo “mercado” donde los participantes intercambian fichas y conversan.
3. Se registran acuerdos o seguimientos.

### Rol del facilitador

- Animar a que todos participen.
- Sugerir ejemplos de ofertas: contactos, conocimientos, herramientas, espacios, experiencias.

### Preguntas exclusivas para este eje temático

#### Preguntas para activar la reflexión sobre lo que cada persona puede ofrecer

- ¿Qué conocimiento, habilidad o experiencia puedes compartir con otros?
- ¿Qué contacto, aliado o institución podrías poner a disposición del grupo?
- ¿Qué recurso tangible o intangible tienes que podría ser útil para alguien más?
- ¿Qué herramienta, metodología o práctica exitosa podrías enseñar?
- ¿Qué espacio físico, digital o comunitario podrías ofrecer para una colaboración?
- ¿Qué experiencia de tu territorio podría integrarse en un proyecto conjunto?

#### Preguntas para identificar necesidades reales



- ¿Qué apoyo necesitas actualmente para avanzar en tu proyecto o emprendimiento?
- ¿Qué tipo de contacto, socio o aliado estás buscando?
- ¿Qué conocimiento técnico o práctico te hace falta?
- ¿Qué barrera te gustaría superar con ayuda de otros participantes?
- ¿Qué recurso específico te permitiría dar un siguiente paso?
- ¿Qué tipo de acompañamiento o mentoría te sería más útil?

#### **Preguntas para activar el intercambio durante el “mercado”**

- ¿Qué coincidencias encuentras entre lo que ofreces y lo que otros necesitan?
- ¿Quién en este espacio podría beneficiarse de tu oferta?
- ¿Qué persona tiene algo que podría ayudarte a resolver un desafío actual?
- ¿Qué intercambio te gustaría proponer en este momento?
- ¿Qué oportunidad de colaboración identificas al conversar con esta persona?
- ¿Qué acuerdo concreto podrían establecer hoy mismo?

#### **Preguntas para profundizar en la reciprocidad**

- ¿Qué puedes dar a cambio de lo que estás recibiendo?
- ¿Cómo podrías equilibrar este intercambio para que ambas partes ganen?
- ¿Qué compromiso estás dispuesto a asumir para que la colaboración funcione?
- ¿Qué acción inmediata puedes ofrecer como primer paso del trueque?

#### **Preguntas para registrar acuerdos y seguimientos**

- ¿Qué acuerdos acaban de establecer y cómo los llevarán adelante?
- ¿Qué primer paso realizarán después del congreso?
- ¿Qué necesitan intercambiar (contactos, documentos, fechas) para avanzar?
- ¿Qué seguimiento acordaron realizar en las próximas semanas?
- ¿Qué resultado esperan obtener de este trueque?

## **5. La Tarjeta Humana**

**Objetivo:** Facilitar conversaciones espontáneas y memorables.

**Objetivo visual:** simplicidad y cercanía.



**Duración:** 45 - 55 minutos.

**Color principal:**

### **Materiales**

- Carteles pequeños
- Cinta adhesiva

### **Instrucciones**

1. Cada persona escribe tres palabras clave que la representan.
2. Se colocan el cartel en el pecho.
3. Caminan por el espacio buscando coincidencias.

### **Rol del facilitador**

- Proponer categorías si el grupo está tímido (territorio, oficio, pasión, reto).

### **Preguntas exclusivas para este eje temático**

#### **Preguntas para activar la conversación inicial**

- ¿Por qué elegiste estas tres palabras para describirte?
- ¿Cuál de estas palabras sientes que te representa más en este momento?
- ¿Qué historia personal está detrás de alguna de estas palabras?
- ¿Qué palabra te sorprendió escribir y por qué?

#### **Preguntas para encontrar coincidencias y puntos de conexión**

- ¿Qué palabra de tu tarjeta crees que más se relaciona con la de otra persona?
- ¿Qué palabra de otra persona te generó curiosidad o interés?
- ¿Qué palabra compartida podría ser el inicio de una colaboración?

#### **Preguntas para profundizar en identidad y propósito**

- ¿Qué valor personal o comunitario está reflejado en tus palabras?
- ¿Qué parte de tu territorio o historia está presente en estas palabras?
- ¿Qué aprendizaje importante se relaciona con alguna de tus palabras?
- ¿Qué palabra refleja tu rol dentro del turismo rural o comunitario?

#### **Preguntas para ampliar la conversación durante el recorrido**

- ¿Qué palabra te gustaría que más personas conocieran sobre ti?
- ¿Qué palabra te gustaría cambiar o fortalecer en el futuro?



- ¿Qué palabra te conecta con tu propósito actual?
- ¿Qué palabra te gustaría que alguien más te preguntara hoy?

### **Preguntas para cerrar con intención y cercanía**

- ¿Qué descubriste sobre ti al elegir estas palabras?
- ¿Qué conexión significativa encontraste durante la actividad?
- ¿Qué palabra de otra persona te inspiró o te dejó pensando?
- ¿Qué te gustaría seguir conversando con alguien que conociste hoy?

## **6. Círculos de Afinidad**

**Objetivo:** Profundizar en temas específicos y crear micro comunidades de interés.

**Objetivo visual:** intimidad, profundidad, comunidad.

**Duración:** 45 - 55 minutos.

**Color principal:**

### **Materiales**

- Señalización de temas
- Sillas en pequeños círculos

### **Instrucciones**

1. Se presentan 4–6 temas.
2. Los participantes eligen uno y conversan 10 minutos.
3. Luego rotan a otro tema.

### **Rol del facilitador**

- Mantener el tiempo.
- Asegurar que todos tengan voz.

### **Preguntas exclusivas para este eje temático**

#### **Preguntas para abrir la conversación en cada círculo**

- ¿Qué te motivó a elegir este tema?
- ¿Qué aspecto de este tema te genera más curiosidad o interés?



- ¿Qué desafío actual enfrentas que se relaciona con este círculo?

### **Preguntas para profundizar en el tema elegido**

- ¿Qué aprendizajes importantes has obtenido trabajando en este tema?
- ¿Qué prácticas, metodologías o herramientas te han funcionado bien?
- ¿Qué tendencia o cambio reciente crees que está impactando este tema?
- ¿Qué oportunidades ves para tu territorio o proyecto dentro de este eje?

### **Preguntas para activar la colaboración dentro del círculo**

- ¿Qué tipo de apoyo o alianza te gustaría encontrar aquí?
- ¿Qué puedes aportar a otras personas interesadas en este tema?
- ¿Qué proyecto o idea podría fortalecerse si se trabajara en conjunto?
- ¿Qué coincidencias encuentras con las experiencias de otras personas del círculo?

### **Preguntas para conectar identidad, territorio y propósito**

- ¿Cómo se vive este tema en tu comunidad o territorio?
- ¿Qué historia personal te conecta con este eje temático?
- ¿Qué valor o principio guía tu trabajo en este ámbito?
- ¿Qué impacto te gustaría generar desde este tema?

### **Preguntas para el cierre general de la técnica**

- ¿Qué afinidad descubriste que no esperabas?
- ¿Qué micro comunidad sientes que se formó hoy?
- ¿Qué tema te gustaría seguir profundizando después del congreso?
- ¿Qué conexión te gustaría mantener viva tras esta actividad?

## **7. El Reto de los 3 Contactos – Tejiendo Redes**

**Objetivo:** Impulsar networking intencional y orientado a resultados.

**Objetivo visual:** tejido, conexión, continuidad.

**Duración:** 45 - 55 minutos.

**Color principal:**

**Materiales**



- Tarjetas de seguimiento

## **Instrucciones**

1. Cada persona identifica tres contactos clave que quiere conocer.
2. Se les entrega una guía de conversación.
3. Deben lograr al menos dos conexiones durante la sesión.

## **Rol del facilitador**

- Motivar a salir de la zona de confort.
- Facilitar presentaciones si es necesario.

## **Preguntas exclusivas para este eje temático**

### **Preguntas para activar la intención (antes de buscar los contactos)**

- ¿Qué tipo de persona sería clave para el crecimiento de tu proyecto en este momento?
- ¿Qué tres contactos podrían abrirte una oportunidad concreta?
- ¿Qué tipo de colaboración te gustaría activar hoy?
- ¿Qué necesidad específica te gustaría resolver a través de una conexión?

### **Preguntas para guiar la conversación con cada contacto**

- ¿Qué proyecto estás desarrollando actualmente y qué impacto buscas generar?
- ¿Qué valor o experiencia puedes aportar a una posible colaboración?
- ¿Qué desafío estás enfrentando y cómo crees que esta persona podría ayudarte?
- ¿Qué oportunidad identificas al conversar con esta persona?
- ¿Qué te gustaría explorar juntos después del congreso?

### **Preguntas para activar reciprocidad y acuerdos**

- ¿Qué puedes ofrecer a cambio del apoyo que estás buscando?
- ¿Qué acción concreta podrían realizar juntos en las próximas semanas?
- ¿Qué compromiso inicial están dispuestos a asumir?
- ¿Qué recurso, contacto o conocimiento puedes compartir hoy mismo?
- ¿Qué primer paso podrían definir para continuar esta conversación?

### **Preguntas para fortalecer el tejido de la red**



- ¿Qué conexión adicional te gustaría que esta persona te ayudara a lograr?
- ¿Qué coincidencias encontraron que podrían convertirse en una alianza?
- ¿Qué parte de tu historia o territorio conecta con la experiencia de esta persona?
- ¿Qué proyecto podría fortalecerse si unen esfuerzos?
- ¿Qué aprendizaje compartido surgió de esta conversación?

### **Preguntas para registrar seguimiento y continuidad**

- ¿Qué acuerdo acaban de establecer y cómo lo llevarán adelante?
- ¿Qué información deben intercambiar para avanzar (contactos, fechas, documentos)?
- ¿Qué resultado esperan obtener de esta conexión?
- ¿Qué seguimiento realizarán después del congreso?
- ¿Qué acción inmediata puedes tomar para no perder esta oportunidad?

## **8. Galería de Proyectos – Senderos en Exhibición**

**Objetivo:** Visibilizar iniciativas y activar apoyo colectivo.

**Objetivo visual:** visibilidad, creatividad, diversidad.

**Duración:** 45 - 55 minutos.

**Color principal:**

### **Materiales**

- Hojas tamaño
- Cinta adhesiva
- Marcadores

### **Instrucciones**

1. Cada participante crea una “lámina” con su proyecto, reto o idea.
2. Se colocan en las paredes como una galería.
3. Los demás dejan comentarios, contactos o recursos.

### **Rol del facilitador**

- Asegurar que todos reciban retroalimentación.



- Promover la lectura activa.

## **Preguntas exclusivas para este eje temático**

### **Preguntas para iniciar la conversación frente a cada lámina**

- ¿Qué te inspiró a crear este proyecto o idea?
- ¿Qué problema o necesidad busca resolver tu iniciativa?
- ¿Qué historia personal o territorial está detrás de este proyecto?
- ¿Qué elemento de tu lámina consideras más importante o representativo?

### **Preguntas para profundizar en el proyecto**

- ¿Qué impacto esperas generar en tu comunidad o territorio?
- ¿Qué aprendizajes has obtenido en el proceso de desarrollar esta iniciativa?
- ¿Qué desafío principal estás enfrentando actualmente?
- ¿Qué hace único a tu proyecto dentro del turismo rural o comunitario?

### **Preguntas para activar apoyo colectivo**

- ¿Qué tipo de apoyo te sería más útil en este momento?
- ¿Qué recursos, contactos o conocimientos estás buscando?
- ¿Qué colaboración te gustaría explorar con otros participantes?
- ¿Qué acción concreta podría ayudarte a avanzar en las próximas semanas?

### **Preguntas para quienes observan la galería**

- ¿Qué parte de esta lámina te llamó más la atención y por qué?
- ¿Qué oportunidad ves para conectar este proyecto con otro del congreso?
- ¿Qué aporte podrías dejarle a esta persona (idea, contacto, recurso)?
- ¿Qué pregunta te surge al leer esta propuesta?

### **Preguntas para conectar proyectos entre sí**

- ¿Qué similitudes encuentras entre tu proyecto y el de esta persona?
- ¿Qué podrían construir juntos si unieran esfuerzos?
- ¿Qué experiencia tuya podría fortalecer este proyecto?
- ¿Qué territorio o comunidad podría beneficiarse de esta iniciativa?

### **Preguntas para el cierre y la reflexión**



- ¿Qué retroalimentación recibiste que te resultó más valiosa?
- ¿Qué nueva conexión te gustaría mantener después del congreso?
- ¿Qué idea o comentario te inspiró a mejorar tu proyecto?
- ¿Qué paso concreto te comprometes a dar luego de esta actividad?

## 9. Networking Sensorial – Sabores y Saberes (ideal para turismo rural)

**Objetivo:** Conectar desde la identidad territorial y los sentidos.

**Objetivo visual:** territorio, identidad, raíces.

**Duración:** 45 - 55 minutos.

**Color principal:**

### **Materiales**

- Estaciones sensoriales (café, madera, textiles, plantas, semillas)
- Mesas y señalización

### **Instrucciones**

1. Se crean estaciones temáticas con elementos sensoriales.
2. Cada estación invita a conversar sobre experiencias, territorios o saberes.
3. Los participantes rotan libremente.

### **Rol del facilitador**

- Crear un ambiente cálido y auténtico.
- Sugerir preguntas que conecten territorio y propósito.

### **Preguntas exclusivas para este eje temático**

#### **Preguntas para activar los sentidos y la memoria**

- ¿Qué recuerdo te despierta este aroma, textura o sabor?
- ¿Qué parte de tu territorio se hace presente cuando interactúas con este elemento?
- ¿Qué historia personal o comunitaria te viene a la mente al tocar o oler este material?
- ¿Qué emoción te genera este elemento sensorial?



### **Preguntas para conectar territorio e identidad**

- ¿Qué elemento natural representa mejor a tu comunidad o territorio?
- ¿Qué saber tradicional de tu zona está relacionado con este material?
- ¿Qué producto, planta o práctica cultural distingue a tu región?
- ¿Qué experiencia turística de tu territorio podría contarse a través de este sentido?

### **Preguntas para activar conversación sobre saberes y prácticas**

- ¿Qué conocimiento ancestral o comunitario te gustaría compartir?
- ¿Qué práctica de tu territorio te gustaría que más personas conocieran?
- ¿Qué oficio, tradición o técnica se relaciona con este elemento sensorial?
- ¿Qué aprendizaje te ha dejado trabajar con los recursos naturales de tu comunidad?

### **Preguntas para generar conexión entre participantes**

- ¿Qué similitud encuentras entre tu territorio y el de otra persona en esta estación?
- ¿Qué historia de otra persona te resonó al interactuar con este elemento?
- ¿Qué oportunidad de colaboración surge a partir de lo que compartieron aquí?
- ¿Qué saber tuyo podría complementar el saber de alguien más en esta estación?

### **Preguntas para profundizar en raíces y propósito**

- ¿Qué parte de tu propósito personal se refleja en este elemento sensorial?
- ¿Qué te recuerda por qué trabajas en turismo rural o comunitario?
- ¿Qué valor de tu comunidad está presente en esta experiencia?
- ¿Qué legado te gustaría preservar o transmitir a través de tu trabajo?

### **Preguntas para cerrar la experiencia con intención**

- ¿Qué descubriste sobre tu territorio o tu identidad en esta estación?
- ¿Qué conexión significativa te llevas de esta experiencia sensorial?
- ¿Qué elemento te gustaría incorporar en tu proyecto o emprendimiento?
- ¿Qué historia o saber te gustaría seguir compartiendo después del congreso?



## 10. Pitch Invertido – Problemas que Unen

**Objetivo:** Generar conexiones basadas en propósito y resolución de problemas.

**Objetivo visual:** enfoque, propósito, acción.

**Duración:** 45 - 55 minutos.

**Color principal:**

### **Materiales**

- Micrófono (opcional)
- Tarjetas de reto

### **Instrucciones**

1. En lugar de presentar lo que hacen, los participantes presentan un **problema que quieren resolver**.
2. Otros se acercan si pueden aportar.
3. Se forman pequeños grupos para explorar soluciones.

### **Rol del facilitador**

- Asegurar que los retos sean claros y accionables.
- Guiar hacia acuerdos de seguimiento.

## **Preguntas exclusivas para este eje temático**

### **Preguntas para ayudar a formular un reto claro**

- ¿Cuál es el problema específico que deseas resolver en tu proyecto o territorio?
- ¿Qué situación concreta te está impidiendo avanzar?
- ¿Qué parte del reto es más urgente o prioritaria?
- ¿Qué impacto tendría resolver este problema en tu comunidad o emprendimiento?
- ¿Qué has intentado hasta ahora y qué resultados obtuviste?

### **Preguntas para profundizar y hacer el reto accionable**

- ¿Qué aspecto del problema está bajo tu control y cuál no?
- ¿Qué información adicional necesitas para comprender mejor el reto?
- ¿Qué recursos te hacen falta para avanzar?
- ¿Qué barreras (técnicas, económicas, sociales) están presentes?
- ¿Qué sería un “primer paso realista” para empezar a resolverlo?



### **Preguntas para quienes escuchan y pueden aportar**

- ¿Qué experiencia previa tienes que podría ayudar a esta persona?
- ¿Qué contacto, recurso o herramienta podrías ofrecer?
- ¿Qué solución similar has visto en otro territorio o proyecto?
- ¿Qué pregunta podrías hacer para ayudar a clarificar aún más el reto?
- ¿Qué oportunidad de colaboración identificas al escuchar este problema?

### **Preguntas para activar la construcción colectiva de soluciones**

- ¿Qué posibles caminos podrían explorarse para abordar este reto?
- ¿Qué solución simple podría implementarse en el corto plazo?
- ¿Qué actores clave deberían involucrarse para resolverlo?
- ¿Qué aprendizajes de otros territorios podrían aplicarse aquí?
- ¿Qué combinación de saberes podría generar una solución innovadora?

### **Preguntas para guiar acuerdos y seguimiento**

- ¿Qué compromiso concreto pueden asumir como grupo para avanzar?
- ¿Qué acción inmediata realizarán después del congreso?
- ¿Qué información o contacto deben intercambiar hoy mismo?
- ¿Qué resultado esperan obtener en las próximas semanas?
- ¿Cómo darán seguimiento a este acuerdo o colaboración?